راهنمای آمادگی مشارکت

EXHIBITOR PREPARATION GUIDE



تصویر مفهومی اختصاصی ایموتکس

برای یک حضور هدفمند.

نمایشگاه بین‌المللی موتورسیکلت، دوچرخه، اسکوتر و تجهیزات وابسته

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی ایران‌مال، تهران

این راهنما کمک می‌کند اطلاعات شرکت، محصولات، نیاز غرفه و خدمات خود را پیش از ثبت درخواست آماده کنید.

ثبت اولیه به معنای رزرو قطعی، تأیید جانمایی یا تعهد پرداخت نیست.

شروع درخواست مشارکت

imotex.ir/registration/

پیش از ثبت‌نام آماده کنید

COMPANY / PRODUCTS / CONTACT

۰۱ شرکت و مسئول پیگیری

نام رسمی شرکت، برند، نوع فعالیت، کشور، شهر، نشانی و وب‌سایت را آماده کنید. برای مشارکت گروهی، شرکت‌ها یا برندهای زیرمجموعه را نیز معرفی کنید.

۰۲ محصولات و گروه‌های کالایی

گروه‌های مرتبط را انتخاب کنید و محصول قابل ارائه، برندها و زمینه تخصصی را توضیح دهید. مشخصات فنی، کاربرد، خدمات پس از فروش و ظرفیت تأمین را برای گفت‌وگوی بعدی آماده داشته باشید.

۰۳ هدف تجاری حضور

هدف اصلی را روشن کنید: معرفی محصول، توسعه شبکه فروش، دیدار با تأمین‌کننده، شناخت بازار یا بررسی همکاری تجاری. این هدف، اندازه غرفه و ترکیب تیم شما را هدایت می‌کند.

۰۴ اطلاعات تماس

نام و سمت مسئول پیگیری، شماره تماس معتبر و در صورت تمایل ایمیل را وارد کنید. فردی را معرفی کنید که بتواند نیازهای شرکت و هماهنگی‌های بعدی را پاسخ دهد.

فرم آنلاین در پنج مرحله

اطلاعات شرکت محصولات و فعالیت غرفه و خدمات اطلاعات تماس بازبینی و ثبت

پیش از ارسال، خلاصه همه اطلاعات نمایش داده می‌شود. پس از ثبت موفق، کد رسید را دریافت و نگهداری کنید.

غرفه و خدمات حضور

STAND / SERVICES / OPERATIONS

۰۱ فضا را بر اساس محصول تعریف کنید

متراژ پیشنهادی، ابعاد محصولات، فضای گفت‌وگو و تجهیزات ارائه را مشخص کنید. فضای خام، غرفه ساخته‌شده یا نیاز به مشاوره را در فرم انتخاب کنید. تأیید فنی و جانمایی در مرحله بعد انجام می‌شود.

۹ گروه خدمات نمایشگاهی

طراحی و ساخت غرفه

ایده، طراحی سه‌بعدی، سیستم ساخت و اجرا

اجاره تجهیزات

مبلمان، نمایشگر و تجهیزات معرفی محصول

پذیرایی غرفه

منوی متناسب با تعداد تیم و مهمانان

مترجم تخصصی

زبان، حوزه فعالیت و نیاز جلسات

نیروی اجرایی

پذیرش، معرفی محصول و هماهنگی غرفه

سفر و اقامت

نیاز سفر داخلی، اقامت و ترانسفر

حمل و تحویل

مشخصات بار، مبدأ، بسته‌بندی و تحویل

چاپ و تصویر

اقلام تبلیغاتی، عکاسی و فیلم‌برداری

پشتیبانی فنی

نمایشگر، صدا، نور و نیاز نصب

محدوده خدمات: ایران؛ تهران، اصفهان، شیراز، مشهد و تبریز. محل نمایشگاه همچنان مرکز نمایشگاهی ایران‌مال تهران است.

موجودی، امکان تأمین و قیمت پس از بررسی درخواست اعلام می‌شود. تصویر مفهومی یک خدمت، به معنای محصول یا ظرفیت رزروشده نیست.

چک‌لیست اجرای حضور

PREPARE / COORDINATE / FOLLOW UP

☐ معرفی محصول

کاتالوگ، مشخصات فنی و راه تماس را آماده کرده‌ام.

☐ تیم و غرفه

مسئول پیگیری، نیاز فضای غرفه و خدمات را مشخص کرده‌ام.

☐ حمل و تحویل

وزن، ابعاد، بسته‌بندی و مبدأ بار را آماده کرده‌ام.

☐ بازبینی درخواست

اطلاعات فرم را بررسی و کد رسید را نگهداری کرده‌ام.

☐ پیگیری مذاکرات

روش ثبت نیاز مخاطبان و پیگیری همکاری‌ها را تعیین کرده‌ام.

چه اطلاعاتی بعدا تأیید می‌شود؟

تعرفه، قرارداد، نقشه سالن، ضوابط فنی، ورودی‌ها و برنامه اجرا باید به‌صورت رسمی تأیید و منتشر شوند. پیش از پرداخت یا حمل محصول، جزئیات را با دبیرخانه هماهنگ کنید.

پیگیری درخواست با کد رسید

imotex.ir/follow-up/